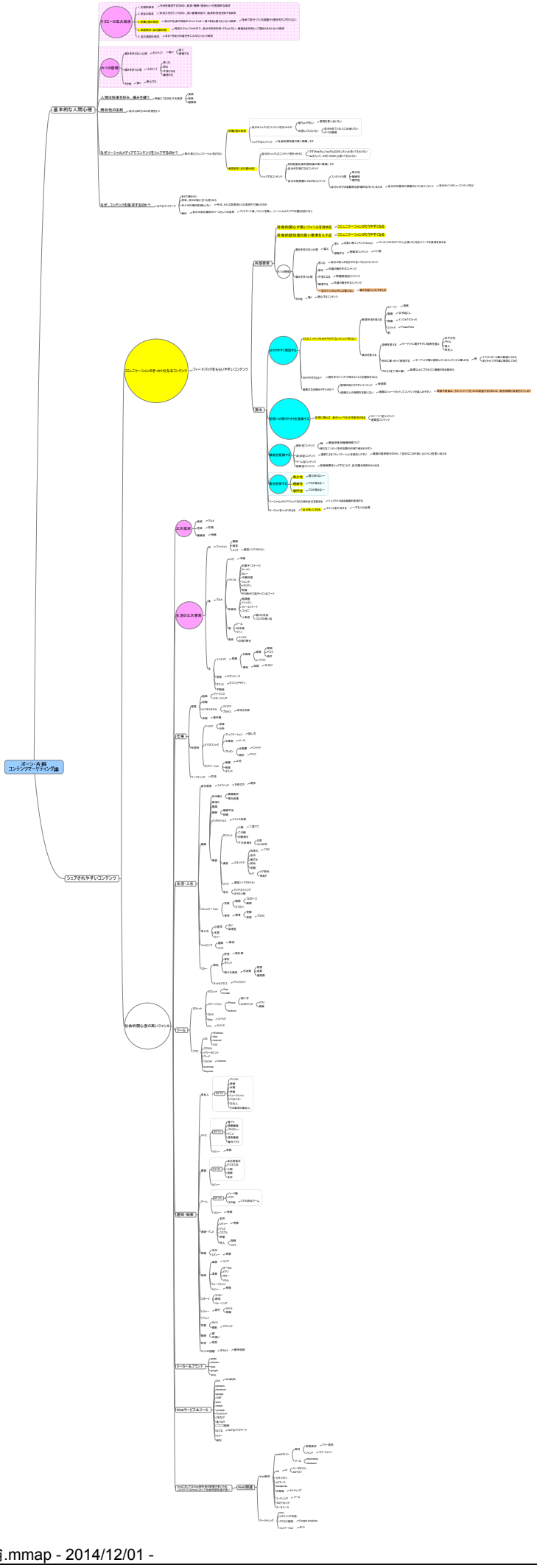
ボーン・片桐
コンテンツマーケティング論
基本的な人間心理
アクロー・ロエ大原則
有期性原理
不足の原理
ロエ原則
ロエ原則
ロエ原則